

## C. Nutzen von Coaching

Es gibt heute kein DAX-30-Unternehmen mehr, welches auf Coaching verzichtet. Coaching führt nachweislich unter anderem zu folgenden Ergebnissen:

- Steigerung von Souveränität und Gelassenheit, gefestigte Persönlichkeiten;
- besseres verstehen und nutzen der internen «Politiken» im Unternehmen;
- gezielte Nutzung der eigenen Potenziale, verbesserte Selbstkenntnis und Selbstreflexion;
- erhöhte Effizienz, bessere Menschenkenntnis und ein vertieftes Verstehen und elegantes Beeinflussen von Menschen, Situationen und Prozessen;
- eine professionellere Führung durch besseres Nutzen der «Humanressourcen»;
- einen frischen und zugleich kritischen Blick auf das Unternehmen;
- positive Stimmung und glaubwürdige Ausstrahlung, mehr Authentizität;
- treffsichere Lagebeurteilung und schnelle, sichere Entscheidungen;
- optimales Ausnutzen der persönlichen Zeit, hoher Wirkungsgrad der persönlichen Aktivitäten;
- vertieftes Verstehen und gekonntes Beeinflussen von individuellen und unternehmenskulturellen Veränderungsprozessen;
- mehr Klarheit in Bezug auf die eigenen Werte, Ziele und Wünsche;
- leichter Umgang mit Ziel- und Rollenkonflikten;
- Erhöhung der Leistung und Energie;
- mehr Freude bei der Arbeit.

Quelle: Echter, Dorothee: «Coaching im Top-Management». In Rauen, Christopher: Handbuch Coaching, Göttingen, 2002.

In der umfangreichsten Studie zu Coaching (2004) geben Personalentwickler und Führungskräfte Coaching sehr gute Noten:

- 99 Prozent haben eine positive Einstellung zu Coaching.
- 96 Prozent der Befragten halten Coaching für «effektiv», davon 58 Prozent für «sehr effektiv».
- Coaching wird vor allem für sehr geeignet gehalten, um Führungskompetenz zu verbessern (70 Prozent), um Umstrukturierungen besser zu bewältigen (58 Prozent) und bei Arbeitsplatzwechsel (56 Prozent).

Quelle: Studie «Bedeutung und Einsatz von Coaching in der Personalentwicklung» der PEF Privatuniversität für Management, 2004. Studie zu beziehen unter: [www.pef.at/news.aspx](http://www.pef.at/news.aspx).